

“Garasje-oppfinneren” Svein Kvalvik håper markedet skal svelge lukte-agn

Kremen av fiskelykke



FISKE-OPPFINNER: Svein Kvalvik fra Lofoten har funnet opp en fiskekrem som lokker fisk – i stedet for vanlig agn. Kremen er utviklet for 38 millioner kroner, men om fem år tror han oppfinnelsen kan omsette for 100 millioner på verdensbasis.

FOTO: PRIVAT

Før var det bare en tv-sketsj. Nå er det virkelighet. Etter ti års forskning har Lofoten-oppfinner Svein Kvalvik begynt å selge en fiskekrem som erstatter vanlig agn. Fisken kan lukte kremen på hundrevis av meters avstand og kommer til deg. Hver fisk, hver sin foretrukne duft.

Dermed er sketsjen til NRK-komikerne Rune Gokstad og Øystein Bache i programmet “Øystein og meg” en gang på 90-tallet blitt til et faktisk produkt – og kanskje et lite, økonomisk eventyr.

Til nå har Kvalvik, gjennom sitt selskap Polybait, solgt fiskelykke på tube, i kremform, i rundt hundre norske sportsbutikker. I fjor solgte selskapet for 560.000 kroner, men i år planlegger han med en tredobling av omsetningen. Om fem år, sier Kvalvik til Kapital, håper han selskapet har en omsetning på 100 millioner. I mai lanserte han kremen til tyske fiskere.

Kvalvik fikk ideen foran et akvarium med fisk i en dåp han var i for ti år

Fakta om Polybait

- ✓ Selskap som har utviklet et kunstig agn for fritidsfiske i form av en luktekrem.
- ✓ Stiftet av Svein Kvalvik
- ✓ Samarbeider med Nofima, SINTEF, Borregaard, Akvaren og Haplast.
- ✓ Fiskekremen selges på tuber, er utvunnet fra marine restråstoffer
- ✓ Finnes for kveite, torsk og ørret/laks/røye.
- ✓ Omsatte for 560.000 ifjor. Planlegger tredobling i år.
- ✓ Produktet utviklet for 38 mill. kr

Kilde: Polybait/Nofima

siden. Siden har han sluppet ulike lukter ned i forskningsakvarier for å finne hva som får hver fisk til å regelrett bite på.

Det startet i det små. Så kom de store forskerne og big business også med. I 2011 stiftet Kvalvik selskapet Polybait. SINTEF i Trondheim og NOFIMA (tidligere Matforsk) i Tromsø kom inn på forskningssiden, og Borregaard, Akvaren og Haplast har vært involvert som industripartnere. Kremen er i stor grad et resultat av adferdsstudier av fisk. Innovasjon Norge, Matbit og Forskningsrådet er blant dem som har bladd opp penger for å realisere produktet. Sistnevnte gav til og med Polybait sin Innovasjonspris i 2014. Til nå har forskning og utviklingen av kremene kostet 20 millioner kroner, og det er budsjettert med 18 millioner til frem til 2018. Hovedproduktene er lineagn og agn til teinefiske.

Det var først i fjor at oppfinnelsen begynte å tjene penger. I 2013 omsatte